

وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية مساجد خليص



وثيقة التخطيط الاستراتيجية
لجمعية مساجد خليص



www.masajed-khulais.org.sa



masajed1441@



+966 55 006 3369



masajedkhulais@gmail.com

محافظة خليص

وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية مساجد خليص



الرؤية:



جودة مستدامة لبيوت الله ومرافقها

الميزة الاستراتيجية

• الفعالية

الدور الاستراتيجي

• الاستدامة لبيوت الله

الموقع الاستراتيجي

• الجودة



وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية مساجد خليص



الرسالة: ❖

جمعية أهلية تسعى للعناية
ببيوت الله ومرافقها
وعمارة وصيانة وتهيئة
من خلال التعاون مع
الشركاء وتمكين
المحسنين لخدمة بيوت
الله.



وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية مساجد خليص



❖ القيم:



النزاهة - الإلتقان - التعاون
الأمانة - الإخلاص - الشفافية



www.masajed-khulais.org.sa



masajed1441@



+966 55 006 3369



masajedkhulais@gmail.com

محافظة خليص

❖ البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) :

م	نقاط القوة (Strengths) ✓	م	نقاط الضعف (Weaknesses) ⚠
1	خبرة أعضاء مجلس الإدارة في المجال الغير ربحي	1	محدودية الموارد المالية مقارنة بكثرة الاحتياجات في المساجد.
2	امتلاك الجمعية لمشاريع استثمارية	2	عدم وجود أنظمة إلكترونية للبلاغات اللحظية.
3	أهداف واضحة ومحددة تخدم فئة واسعة من المجتمع المسلم.		
4	كوادر فنية وميدانية متخصصة في أعمال البناء والصيانة والنظافة.		
5	وجود شركات قائمة مع منصات وطنية (إحسان - تبرع - صندوق دعم الجمعيات).		
6	ثقة مجتمعية عالية بسبب الاهتمام ببيوت الله ووضوح الأهداف.		
7	تنوع في المشاريع (بناء - ترميم - صيانة - نظافة - تكييف - بيئة مستدامة).		
8	تبني مفاهيم حديثة مثل "المسجد الصديق للبيئة" مما يعزز الاستدامة.		
9	وجود مبادرات تطوعية تخفف الأعباء التشغيلية وتزيد من التفاعل المجتمعي.		

م	الفرص (Opportunities) ✨	م	التحديات (Threats) ⚠
1	دعم الدولة المتزايد للقطاع غير الربحي وتحفيز الجمعيات المتخصصة.	1	ارتفاع أسعار مواد البناء والصيانة يؤثر على تنفيذ المشاريع.
2	إمكانية توقيع شركات مع القطاع الخاص (شركات تكييف، صوتيات، عطور... إلخ).	2	تقادم بعض المساجد بشكل يصعب صيانته ويحتاج إلى إعادة بناء مكلفة.
3	الاهتمام الإعلامي المتزايد بمبادرات العناية بالمساجد.	3	منافسة جمعيات أخرى على نفس مصادر التبرع والدعم.
4	انتشار مفهوم "المسؤولية الاجتماعية" لدى الشركات لتبني مشاريع مثل "ترميم مسجد".	4	تقلب التبرعات وتفاوتها بين المواسم قد يعيق التخطيط السنوي.
5	التوسع في المصليات المتنقلة والمواقع السياحية يزيد من الوعي والتأثير.	5	تغير الأنظمة أو الاشتراطات الحكومية قد يؤخر تنفيذ بعض الأعمال.
6	إمكانية تطوير تطبيق إلكتروني لتلقي البلاغات ودعم الصيانة الذكية.	6	الكوارث البيئية أو الأحوال الجوية قد تؤثر على سلامة المساجد والمنشآت.

☆ الميزة الاستراتيجية : الشفافية في خدمة بيوت الله ☆

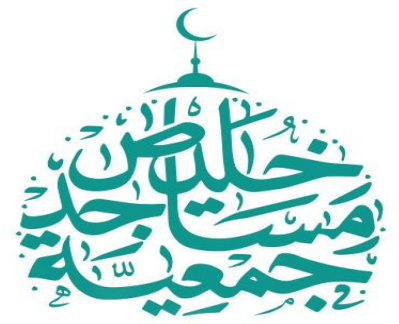
جمعية مساجد خليص تتبنى مبدأ الشفافية كركيزة أساسية في جميع أعمالها، إيماناً بأن خدمة بيوت الله تستوجب أعلى درجات الوضوح والنزاهة.

○ *ما الذي يجعل الشفافية ميزة استراتيجية؟*

- لأنها تُعزز ثقة المجتمع والداعمين، وترفع من مستوى المساءلة والالتزام.
- تُسهم في تحسين اتخاذ القرار بناءً على بيانات دقيقة وتقارير معلنة.
- تعكس احترام عظمة المساجد عبر الوضوح في المصروفات والمشاريع.
- تفتح باب الشراكات مع جهات رسمية وخيرية تثق في إدارة الجمعية.
- تخلق بيئة داخلية قائمة على المصداقية والمسؤولية.

○ ✓ تطبيقات الشفافية في الجمعية:

- نشر تقارير الإنجاز والمصروفات بشكل دوري.
- توثيق المشاريع بالصور والتقارير قبل وبعد التنفيذ.
- وجود قنوات تواصل مفعلة مع الجمهور لتلقي البلاغات والملاحظات.
- الالتزام بالحوكمة والتقارير الدورية المطلوبة من الجهات الرقابية (مثل المركز الوطني للقطاع غير الربحي).
- إعلان المشاريع الجارية والمستقبلية، مع توضيح حالة التمويل والتكلفة.



القضايا والمحاور الاستراتيجية لجمعية مساجد خليص

أولاً: القضايا الاستراتيجية الكبرى

١. ضعف البنية التحتية لعدد كبير من المساجد (خاصة في القرى والهجر).
٢. غياب الصيانة الدورية وضعف الاستجابة للأعطال الطارئة.
٣. نقص التكييف والصوتيات في عدد من المساجد القديمة.
٤. عدم توفر وسائل مناسبة لذوي الإعاقة وكبار السن.
٥. قلة الدعم المالي المستدام مقابل الاحتياج المتزايد.
٦. نقص المتطوعين المؤهلين لصيانة المساجد وخدمتها.
٧. بُعد بعض مساجد الطرق السريعة والبعيدة عن المراكز الحضرية.

ثانياً: المحاور الاستراتيجية للعمل (مقترحة)

المحور	الوصف
البناء والترميم	التوسع في بناء وترميم المساجد بما يناسب النمو السكاني.
الصيانة الدورية والطارئة	تطوير منظومة صيانة ذكية تشمل البلاغات الفورية والاستجابة السريعة.
التحول الرقمي	إنشاء قاعدة بيانات للمساجد وتطبيق إلكتروني لتتبع الاحتياجات والصيانة.
الاستدامة المالية	تأسيس أوقاف مخصصة لمساجد خليص تضمن استمرار الدعم.
البيئة والتطوير	تطبيق مشروع "المسجد الصديق للبيئة" باستخدام تقنيات ترشيد الطاقة والمياه.
تفعيل العمل التطوعي	بناء قاعدة متطوعين من أبناء المحافظة وتدريبهم في صيانة المساجد.
الإعلام والتوعية	تعزيز التفاعل المجتمعي عبر الحملات الإعلامية والإبراز الإعلامي للإنجازات.
العناية بمساجد الطرق	تخصيص فريق ميداني لخدمة وصيانة مساجد الطرق السريعة والمناطق الطرفية.



❖ الأهداف الاستراتيجية:

١. بناء المساجد والجوامع النموذجية .
٢. ترميم المساجد والجوامع .
٣. صيانة المساجد والجوامع وتأمين احتياجاتها (الفرش – والتكييف والتعطير وغيرها) .
٤. المساهمة في العناية بمساجد الطرق التي يرتادها المسافرون .



الأهداف التشغيلية:

ر	المشروع - البرنامج	وصف المشروع - البرنامج
١	بناء المساجد	بناء المساجد والجوامع النموذجية
٢	توفير وسائل السلامة وتأمين ممرات لذوي الهمم	توفير بدائل تناسب ذوي الهمم (استحداث دورات مياه خاصة - عمل منزلقات لتيسير حركة عربات ذوي الهمم - تخصيص مواقف خاصة للسيارات)
٣	فرش جديد (موكيت وسجاد)	شراء وتركيب فرش جديد للجوامع والمساجد
٤	صيانة وتأمين المكيفات	صيانة وتركيب واستبدال المكيفات (دولاب - جداري - شبك)
٥	صيانة وتأمين الصوتيات	صيانة وتركيب واستبدال الصوتيات (هورونات - أجهزة - لواقط - سماعات - مكسر - اسلاك)
٦	صيانة الكهرباء والإضاءة	صيانة وتركيب واستبدال أدوات الكهرباء والإضاءة (مفاتيح - لمبات - كشافات - اسلاك - مراوح - قواطع... الخ)
٧	صيانة دورات المياه	صيانة شاملة لدورات المياه (سباكة - كهرباء - تغيير ارضيات وكيشاني - مغاسل - مرواح تهويه)
٨	سقى الماء	توفير عبوات مياه للجوامع والمساجد
٩	توفير المنظفات والمطهرات	توفير أدوات و مواد تنظيف لدورات المياه للجوامع والمساجد
١٠	الصيانة الطارئة	صيانة اعطال (موزع الكهرباء - اعطال مضخة المياه)
١١	العمل التطوعي	مبادرة تطوعية تعني بالرعاية والنظافة لبيوت الله
١٢	الصيانة الدورية الوقائية	صيانة دورية لأجهزة التكييف ب أنواعها
١٣	ترميم الجوامع والمساجد	(دهانات داخلية وخارجية - أسقف جبسيه - ارضيات - أبواب وشبابيك - سلام)
١٤	العناية بمصليات العيد	توفير الفرش والهرونات والميكروفونات لمصليات العيد
١٥	تنظيف الفرش (موكيت وسجاد)	التنظيف العميق للجوامع والمساجد
١٦	المساهمة في العناية بمساجد الطرق التي يرتادها المسافرين	المساهمة بالعناية بمساجد الطرق التي يرتادها المسافرين والزوار
١٧	توفير المصليات المتنقلة للمواقع السياحية والمنتزهات البرية	توفير المصليات المتنقلة للمواقع السياحية والمنتزهات البرية
١٨	التعطير	توفير أجهزة تعطير فاخرة للجوامع والمساجد
١٩	المسجد صديق البيئة	يهدف إلى تعزيز استدامة المساجد عبر تقنيات ترشيد الموارد كإعادة استخدام المياه الرمادية من اللوحات الخضراء، وتطبيق حلول الطاقة المتجددة، مع رفع الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة.

❖ تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة بالجمعية



تحليل علاقة الجمعية بالداعمين



حاجة الجمعية من الداعمين	حاجة الداعمين من الجمعية
الحصول على الدعم	الاطلاع المستمر على الأنشطة
الاستمرار في الدعم وتسهيل الحصول عليه	التواصل المستمر (التقارير)
تقديم التزكيات والشفاعات لدى الجهات رجال الاعمال	دراسات واضحة ومفصلة عن المشاريع
زيارات ميدانية للجمعية ومشاريعها	إبراز اسم الداعم
الاستفادة من استشاراته وأراءه	حسن التعامل (اللباقة)
إعطاء الحرية في التصرف في المال	توافق المشروع مع أهداف الجمعية
الثقة المتبادلة	

تحليل علاقة الجمعية بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



حاجة الوزارة من الجمعية	حاجة الوزارة من الجمعية
سرعة دعم الجمعية (التفاعل)	التقيد بالأنظمة
المشاركة في التدريب	التقيد بأهداف الجمعية
تقديم الدعم الإداري والتقني	زيادة وتوسعة أنشطة الجمعية
تقديم دليل إرشادي	إيجاد موارد استثمارية
إحصاءات وأدلة معلوماتية	تقارير واقعية
تكريم الجمعيات المتميزة في محاور عديدة	مشاريع إبداعية جديدة
المرونة	

تحليل علاقة الجمعية بوزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد



حاجة الوزارة من الجمعية	حاجة الوزارة من الجمعية
تسهيل إجراءات التصاريح والتراخيص للجمعية	التقيد بالأنظمة
المشاركة في التدريب	التقيد بأهداف الجمعية
تقديم الدعم الإداري والتقني	زيادة وتوسعة أنشطة الجمعية
تقديم دليل إرشادي	المساهمة في صيانة وتشغيل الجوامع والمساجد
إحصاءات وأدلة معلوماتية	التعاون في معالجة الأعطال الطارئة بسرعة وكفاءة
تكريم الجمعيات المتميزة في محاور عديدة	مشاريع إبداعية جديدة
المرونة	توثيق الأعمال المنجزة وإرسال تقارير توثيقية دورية

تحليل علاقة الجمعية بالإدارة العليا



حاجة الجمعية من الإدارة العليا	حاجة الإدارة العليا من الجمعية
سهولة الوصول وقبول الرأي الآخر	الرفع بما يستجد من حالات أو إشكالات
سرعة اتخاذ القرار	سرعة التنفيذ والدقة
اعتماد الخط السنوية المالية	الالتزام بأخلاقيات العمل
منح الثقة	الرفع بتقارير دقيقة وشفافة وعند الطلب
لقاء دوري لتقييم العمل	الإبداع والابتكار في الأنشطة
إعطاء مزيد من الصلاحيات	التطوير والتحسين المستمر
تقديم الدعم اللازم	الالتزام بتنفيذ وتطبيق الخطط والتوجهات الاستراتيجية
الرقابة على تنفيذ التوجهات والقرارات الاستراتيجية	

تحليل علاقة الجمعية بمزودي الخدمات ❖

حاجة الجمعية من مزودي الخدمات	حاجة مزودي الخدمات من الجمعية
الالتزام بالمواعيد	الدقة والوضوح في الطلبات
إعطاء الجمعية ميزة خاصة	الالتزام بالنظام واللوائح
الإنجاز بمواصفات محددة وجودة عالية	الالتزام بالتسديد وفق العقود
المشاركة في تدريب الموظفين	تحديث البيانات
تيسير سبل التواصل	تحديد ضابط الاتصال
	إعداد صيغ التعاقد والتفاهم
	تسهيل تقديم الخدمات والتجهيزات
	الشكر والثناء الإعلامي



❖ تحليل علاقة الجمعية بالدوائر الحكومية

حاجة الدوائر الحكومية من الجمعية	حاجة الجمعية من الدوائر الحكومية
المرونة	المساهمة في تدريب الموظفين
التعاون في الأنشطة	المشاركة في تقديم الخدمات للمجتمع
	تسهيل الحصول على المعلومات
	سرعة الرد على المكاتبات
	تسهيل وصول الجمعية للموظفين
	المشاركة في الفعاليات
	الاستفادة من إمكانيات ومواقع الجهات



تحليل علاقة الجمعية بالجمعيات الأخرى ❖

حاجة الجمعية من الجمعيات الأخرى	حاجة الجمعيات الأخرى من الجمعية
تبادل الخبرات	التعاون
الاستفادة من الإمكانيات المتاحة	تبادل الخبرات
التعرف على الداعمين	الالتزام بالنطاق والاختصاص
التنسيق أثناء تسويق المشاريع والحفلات	
التعاون	
التنسيق في دعم المستفيدين	
الاستفادة من فائض الجمعيات الأخرى	
تحديد النطاق والاختصاص	



الملاحق الخاصة بعناصر تنفيذ الاستراتيجية ❖

- دور منهجية التنفيذ في تجسير العلاقة بين الاستراتيجية والتطبيق
- العناصر الثقافية للمنشأة
- الخصائص الرئيسية لفريق العمل الفعال
- إدارة الأداء
- التكامل الاستراتيجي بين الأهداف والهيكل التنظيمي

❖ التكامل بين استراتيجية العمل والتطبيق اليومي للأعمال

التخطيط الاستراتيجي



إطار العمل الخاص بتطوير الاستراتيجي

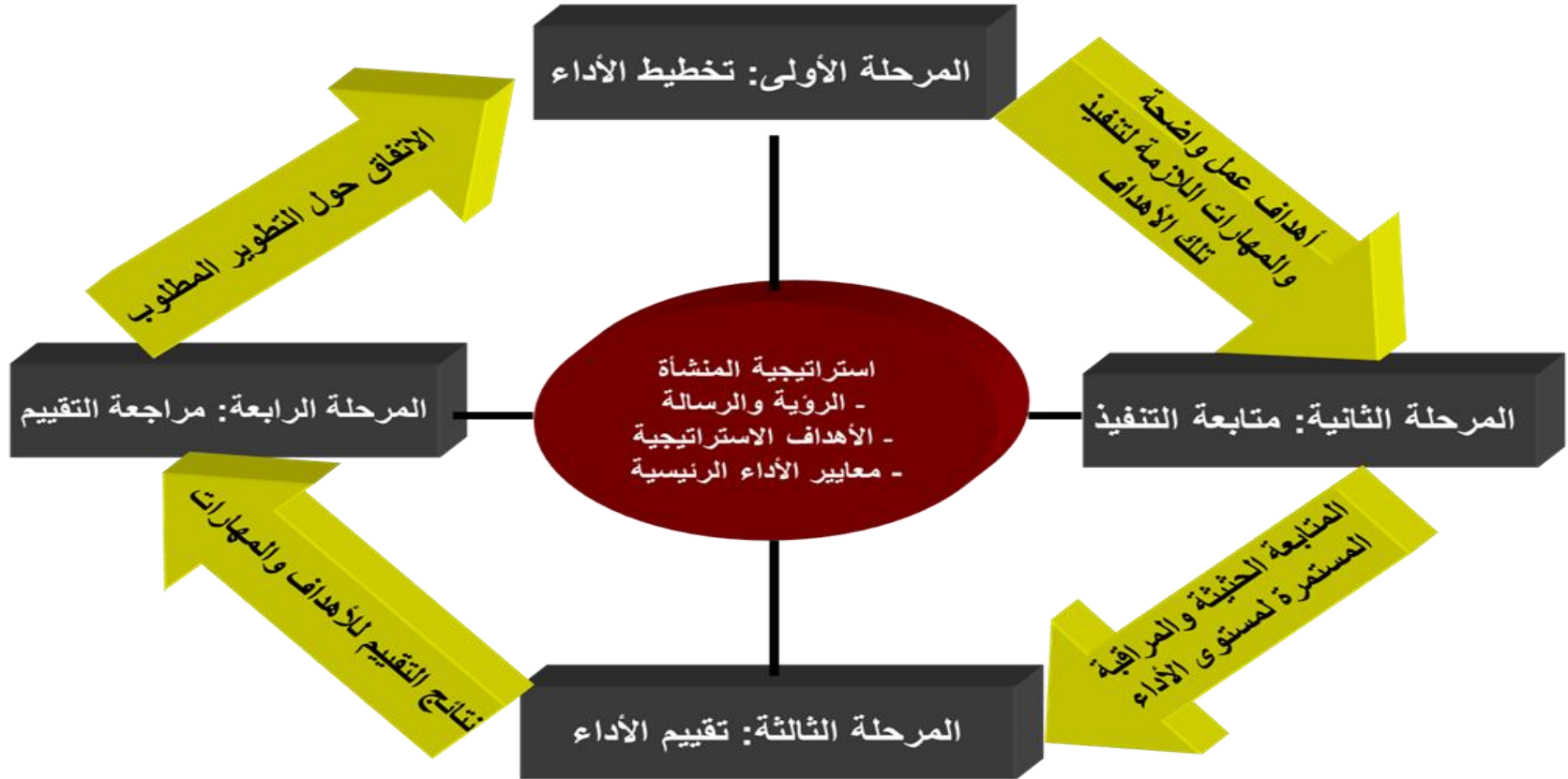




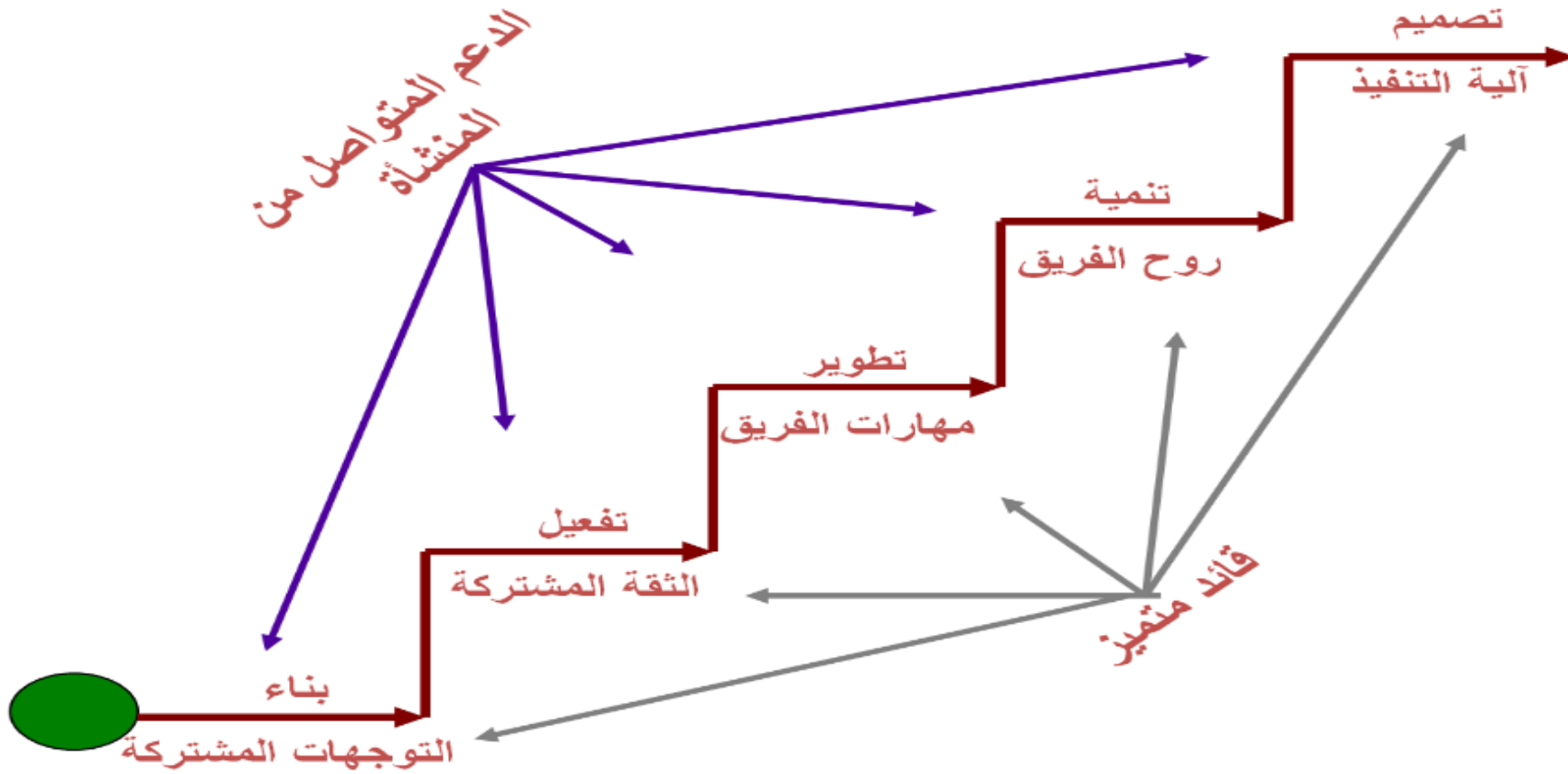
العناصر الثقافية للمنشأة: ❖

- **ثقافة مؤسسية** تسمح بتنفيذ الخطط وتتميز بما يلي:
 - الاتصال الإداري الفعال
 - من أعلى إلى أسفل
 - من أسفل إلى أعلى
 - الاتصال الأفقي بين الإدارات
 - الاتصال مع الأطراف الخارجية
 - سرعة اتخاذ القرارات
 - الشفافية والوضوح
 - التطوير المستمر لأعمال المنشأة
 - التدريب المتميز
 - الإشراف المباشر ومتابعة تنفيذ العمل

الخصائص الرئيسية لفريق العمل الفاعل ❖



نظام إدارة الأداء



التكامل الاستراتيجي بين استراتيجية العمل والبناء التنظيمي ❖

